

# Päämörkö on innoissaan Mörkömaasta

## MÖRKÖMAA

Karstula

Ilkka Salonen

**Niina Puistovirta** sanoo uuden työnsä vievän lapsuuden tunnelmiin. Hän on uusi päämörkö, jonka työhön kuuluu miettiä myös Mörkömaan leikkejä ja pelejä.

Lions Club Karstula on käynnistänyt Mörkömahankkeen, joka luo uutta tekemistä Kirkkovuoren luontomatkailualueelle Karstulan Pääjärvenmäelle. Ensimmäisessä vaiheessa kyse erilaisista selvityksistä ja suunnitelmista, joita vie eteenpäin nyt valittu päämörkö Niina Puistovirta.

**Niina Puistovirta on** kotoinen Saarijärveltä Koskenkylältä ja hän kävi lukion Saarijärvellä. Tie vei kaupallisten aineiden pariin Riihimäelle ja edelleen Espooseen töihin.

- Muun muassa myynnin ja markkinoinnin koordinointia.

Perheen kasvaessa ajatukset kääntyivät Keski-Suomeen.

- Pääkaupunkiseudulla alkoi tuntumaa, että on muutettava. Sukulaisetkin ovat täällä. Aikansa kutakin, kuvailee Niina Puistovirta, jonka tie toi Jyväskylään ja edelleen takaisin Saarijärvelle.



**Niina Puistovirta suunnittelee uutta toimintaa Kirkkovuorelle.**

Opiskelukaupparokkeakoulussa ovat parhaillaan loppusuoralla.

Opinnoissa ovat korostuneet yrittäjyys ja markkinointi.

-Ne yhdistyvät tässä aika ideaalisella tavalla. Pää-

mörkö tuntuu tosi mielenkiintoiselta haasteelta.

**Nyt hänen tehtävänään** on miettiä, mitä tehdään ja missä järjestyksessä.

-Nyt ruvetaan kasamaan sisältöä konseptiin,

jossa tällä hetkellä on vielä vähän konkreettista.

Hänen mielestään Mörkömaasta voi tulla koko aluetta yhdistävä brändi.

-Kehittämistyötä on ajateltava laajemmin kuin pelkästään Mörkömaan kan-

nalta. Kun ihmiset tulevat käymään Mörkömaassa, he käyvät monessa muussakin paikassa.

-Nyt alkaa 15 kuukauden käynnistysvaihe. Nyt mietitään mahdollisimman monen makuun tapahtumia,

palveluita ja erilaisia asioita. Fyysisen paikan lisäksi tärkeitä asioita ovat tuotepuhe, pelit, kirjat.

-Päämörkö voi hyödyntää uusia, jännittäviä ajatuksia. Esimerkiksi hahmoja ei vielä ole, ne on luotava, sitten tulevat muut asiat. Lapset otetaan eri vaiheissa mukaan, heiltä saa suoraa palautetta.

Vielä ei ole varoja rakentaa, vaan nyt mietitään sisältöä ja brändin luomista.

-Tässä vaiheessa kyse on siis esityöstä. Rakentamisen suhteen edetään hitaasti. Meillä on vielä aljon suunniteltavia elementtejä, joista sitten saadaan houkutteleva kokonaisuus.

-**Matkailussa luonto ja maaseutu** korostuvat, nyt halutaan vaihtoehtoja hektisyydelle. Mörkömaa ei kilpaile isojen huvipuistojen kanssa, arvioi Niina Puistovirta.

-Mörkömaa on omalla tavallaan trendikästä, nyt palataan perusasioihin, luontoon ja siihen liittyvään hyvinvointiin. Kyseessä on ajan hengen mukainen konsepti. Tämä on tarkoitettu myös paikallisille asukkaille, ei vain turisteille.

-Ekologisuus on esillä, lapset saadaan liikkumaan ja ollaan yhdessä, hän luettelee.